Business all’estero: le imprese piemontesi in vetrina su Alibaba.com

Per 30 aziende piemontesi e valdostane si aprono le porte della **piattaforma B2B Alibaba.com**, attualmente il portale e-commerce più grande al mondo, grazie a “Fai crescere il tuo business all’estero con Unicredit Easy Export su Alibaba.com”.

Il progetto è sostenuto **da tutte le Camere di commercio piemontesi e dalla Chambre Valdôtaine (con il coordinamento di Unioncamere Piemonte) oltre che da UniCredit** ed è stato presentato oggi in occasione del webinar online che ha visto la partecipazione di oltre 120 aziende collegate.

Forte l’interesse manifestato durante l’appuntamento online per il progetto che in questo particolare momento si pone l’obiettivo di contribuire a **mitigare l’impatto della crisi economica** sul sistema imprenditoriale piemontese aiutando le imprese ad adottare nuove soluzioni per sviluppare il proprio business. **L’e-commerce, sia B2C che B2B, sta assumendo una rilevanza strategica** e il progetto si inserisce in questo contesto offrendo alle società selezionate **l’opportunità di essere presenti** con una **vetrina e-commerce B2B** dedicata e di entrare in contatto con numerosi player internazionali.

Il progetto, **gestito da Ceipiemonte,** è finalizzato a **promuovere e accompagnare gratuitamente**, per un 1 anno, una selezione di 30 aziende con sede o almeno un’unità operativa sul territorio piemontese o valdostano, attive nei settori **agroalimentare**, **sistema casa** (arredo, design, complementi d’arredo, casalinghi, tessile arredo), **moda** (abbigliamento e

accessori), **gioielleria e fashion jewellery**, **salute e benessere.**

Requisiti indispensabili per partecipare sono almeno il 20% di fatturato export, una struttura commerciale in grado di gestire le richieste provenienti dai potenziali buyer, la conoscenza della lingua inglese e, preferibilmente, di almeno una seconda lingua straniera.

Far parte del progetto significa poter accedere a un **pacchetto completo di servizi** finalizzati ad aiutare le aziende a posizionarsi in maniera strategica sulla Alibaba.com: un ciclo di momenti formativi per approfondire tematiche commerciali, fiscali e doganali, comunicazione e corporate image, tecniche di presentazione efficace; accompagnamento per il posizionamento dei propri prodotti sulla piattaforma; assistenza gratuita su quesiti di natura legale, fiscale, doganale.

Le aziende selezionate potranno accedere alla piattaforma con il profilo ***Gold Supplier***, **il più alto livello di membership di Alibaba.com** che consente di massimizzare la propria esposizione e le opportunità di business attraverso alcune funzioni chiave quali **priority ranking, product showcase, accesso esclusivo alle informazioni di contatto degli acquirenti.**

Per partecipare è necessario compilare il modulo di candidatura sul sito

–